|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |

**Allegato 2**

**BUSINESS PLAN**

**[NOME IMPRESA]**

**NOME PROPONENTE**

Sommario

1. STRUTTURA DELL’IDEA D’IMPRESA 3

1.1 L’idea d’impresa [max 3 pag.] 3

1.2 La sociétà – costituita o da costituirsi (start-up) 5

1.3 Il mercato e il settore economico di riferimento [max 2 pag.] 6

2. IL PIANO D’IMPRESA 7

2.1 Il piano di marketing [max 3 pag.] 7

2.2 Il piano degli investimenti 9

2.2.1 Immobilizzazioni materiali 9

2.2.2 I costi operativi 10

2.2.3 Compensi e salari\* 11

2.2.4 Informazioni sulla coerenza e per comprendere il calcolo del business plan 12

2.3 Il piano delle vendite e la coerenza finanziaria 13

2.4 Commento al piano finanziario semplificato, predisposto in Excel [max 2 pag.] 15

# STRUTTURA DELL’IDEA D’IMPRESA

# 1.1 L’idea d’impresa [max 3 pag.]

|  |
| --- |
|  |

**1.1a L’idea**

**1.1b I vantaggi e le opportunità**

**1.1c Ricerca di mercato, indagini**

**1.1d La politica di marketing**

**1.1e Gli obiettivi**

|  |  |
| --- | --- |
| **DESCRIZIONE DEL PRODOTTO O SERVIZIO** | |
| ***Prodotti/ Servizi*** | ***Descrizione*** |
| 1. **Prodotto A**: |  |
| 2. **Prodotto B :** |  |
| 3. **Servizio A**: |  |
| 4. **Servizio B**: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **TIPI DI CLIENTE E ANALISI DEI BISOGNI** | |
| **Tipologie di clienti** | **Bisogni soddisfatti** |
|  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Zone geografiche interessate dalle vendite** | | | |
| **Zone** | **Previsioni** | | |
| 1. |  | | |
| **Anno 1** | **Anno 2** | **Anno 3** |
|  |  |  |
| 2. |  | | |
| **Anno 1** | **Anno 2** | **Anno 3** |
|  |  |  |
| **Totale** | *Osservazioni* | | |
| **Anno 1** | **Anno 2** | **Anno 3** |
|  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Esportazioni**  **verso altri Paesi** | **Previsioni** | | |
| 1. Nome Paese | *Descrizione*: | | |
| **Anno 1** | **Anno 2** | **Anno 3** |
| **€** | **€** | **€** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TOTALE** | **Anno 1** | **Anno 2** | **Anno 3** |
| **€** | **€** | **€** |

# 1.2 La sociétà – costituita o da costituirsi (start-up)

**Riferimenti:**

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione Sociale |  |
| Data di costituzione |  |
| Operativa da |  |
| Forma guiridica |  |
| Capitale sociale |  |
| Sede |  |

**DA COMPILARE CON I DATI DEI SOCI E DELLE FUNZIONI CHIAVE NELL’IMPRESA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nome e Cognome** | **Ruolo nell’impresa** | **Compiti all’interno dell’impresa** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# 1.3 Il mercato e il settore economico di riferimento [max 2 pag.]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CONCORRENTI** | | | | |
| **Prodotto/servizio** | **Concorrente** | **Descrizione** | **Livello di qualità** | **Prezzo** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA** | |
| **Punti di forza** | **Punti di debolezza** |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **OPPORTUNITA’ E RISCHI** | |
| **Opportunità** | **Minacce** |
|  |  |

# 2. IL PIANO D’IMPRESA

# 2.1 Il piano di marketing [max 3 pag.]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PRODOTTI E PREZZI** | | | |
| **Tipo di prodotto/servizio** | **Qualità** | **Prezzo** | **Servizi**  **post-vendita** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MODALITA’ DI DISTRIBUZIONE E VENDITA** | |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  | |
|  |  |
|  | |

|  |
| --- |
| **COMUNICAZIONE** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **PROMOZIONE** | |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  | |

# 2.2 Il piano degli investimenti

# 2.2.1 Immobilizzazioni materiali

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **FORNITURE (esempi)** | | |
| **Forniture necessarie** | **Forniture potenziali** | **Prezzo Totale** |
| 1. Mobili per l’ufficio |  |  |
| 2. Computer e Macchine per l’ufficio |  |  |
| 3. Automobile |  |  |
| 4. Macchine di produzione |  |  |
| 5. Climatizzazione ufficio |  |  |
| 7. Spese rinnovo locali (dipintura, impianti, allacciamenti, reti, wi-fi) |  |  |
| 8. Gruppo elettrogeno |  |  |
| 9. Telefoni fissi e portatili |  |  |
| **TOTALE FORNITURE** |  |  |

# 2.2.2 I costi operativi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COSTI OPERATIVI** | | |
| **Costi operativi (esempi…)** | **Mensili** | **Annuali** |
| 1. Affitti |  |  |
| 2. Servizi pulizia |  |  |
| 3. Assucurazioni |  |  |
| 4. Utenze telefoniche |  |  |
| 5. Cancelleria |  |  |
| 6. Trasporti, carburanti, etc… |  |  |
| 7. Pubblicità, marketing |  |  |
| 8. Sicurezza |  |  |
| 9. Contabilità e paghe |  |  |
| 10. Viaggi e trasferte |  |  |
| 11. Oneri bancari |  |  |
| **TOTALE COSTI OPERATIVI** |  |  |

# 2.2.3 Compensi e salari\*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nome e Cognome** | **Compenso Netto** | **Imposte e previdenza** | **Compenso lordo** |
|  |  | *Ex. 35%* |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**\*In caso di approvazione della proposta sarà richiesta certificazione della regolarità dei rapporti contrattuali in essere, da parte del legale rappresentante.**

# 2.2.4 Informazioni sulla coerenza e per comprendere il calcolo del business plan

* **Le materie prime**
* **Il personale**

# 2.3 Il piano delle vendite e la coerenza finanziaria

**Anno I**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***Gen*** | ***Feb*** | ***Mar*** | ***Apr*** | ***Mag*** | ***Giu*** | ***Lug*** | ***Ago*** | ***Set*** | ***Ott*** | ***Nov*** | ***Dic*** | ***Tot.*** |
| **ACQUISTO MATERIE PRIME** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **VALORE ACQUISTO MATERIE PRIME** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **VENDITA DI PRODOTTO**  **(numero di pezzi)\*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **VENDITA DI PRODOTTO**  **(giro d’affari in Euro)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Anno II**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Gen** | **Feb** | **Mar** | **Apr** | **Mag** | **Giu** | **Lug** | **Ago** | **Set** | **Ott** | **Nov** | **Dic** | **Tot.** |
| **ACQUISTO MATERIE PRIME** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **VALORE ACQUISTO MATERIE PRIME** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **VENDITA DI PRODOTTO**  **(numero di pezzi)\*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **VENDITA DI PRODOTTO**  **(giro d’affari in Euro)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Anno III**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Jan** | **Fev** | **Mar** | **Avr** | **Mai** | **Jun** | **Jui** | **Aou** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Total** |
| **ACQUISTO MATERIE PRIME** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **VALORE ACQUISTO MATERIE PRIME** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **VENDITA DI PRODOTTO**  **(numero di pezzi)\*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **VENDITA DI PRODOTTO**  **(giro d’affari in Euro)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# 2.4 Commento al piano finanziario semplificato, predisposto in Excel [max 2 pag.]

Foglio 1 – Fondi di start-up

Foglio 2 – Stipendi e compensi

Foglio 3 – Spese fisse

Fogli 4 - Previsioni di vendita

Foglio 5 – Entrate ed uscite